

Аналитический обзор:

«Продвижение дискуссионных фильмов в Интернете»

С участием аналитического центра ВИЗАНТИЯ

**Москва
2008 год**

Содержание:

- Введение
- Методология и механика исследования
- Продвижение дискуссионных фильмов в Интернете
 - Первичное продвижение фильма
 - Вариант №1: Сайт-визитка
 - Вариант №2: Портал
 - Партнерские программы
 - Ко-бренд: таланты и поклонники
 - Неофициальные/вынужденные «партнеры»
 - Конкурсы и иные формы стимулирования интереса в игровой форме
 - Конечные стратегии: контент и сочетания методов продвижения
 - Предрелизная активность:
 - Подготовительная активность:
 - Создание сайта
 - Релиз и широкий прокат: поддержка в Интернете
 - Стратегии позиционирования фильмов
 - Жизнь после кинопроката
 - Ре-релиз
 - Выпуск DVD, VHS, «коллекционных изданий»
 - «Бесплатное» распространение
 - Телепоказ
- Основные выводы
- Приложение №1: релизы и фестивальные показы анализируемых фильмов
 - Бойцовский клуб
 - Криминальное чтиво
 - Амели
 - На игле
 - Унесенные ветром
 - Красота по-американски
 - Касабланка
 - Заводной апельсин
 - Эдвард руки-ножницы
 - Большой Лебовский
 - Омен
 - Отчаянный
 - Бесконечная история
 - Догма
 - Братья Блюз
 - Психо

Боулинг для Коломбины
Ведьма из Блэр
Апокалипсис сегодня
Твин Пикс
Беспечный ездок
Прирожденные убийцы
Пролетая над гнездом кукушки
Беги, Лола, беги
Общество мертвых поэтов
Куб
2001: Космическая одиссея
Бонни и Клайд
Клерки
Звонок
Угнать за 60 секунд
Ближние контакты третьей степени
Однажды в Америке
Хороший, плохой, злой
Техасская резня бензопилой
Страх и ненависть в ЛасВегасе
Мертвец
Забриски Пойнт
Герой
Харли Дэвидсон и ковбой Мальборо
Карты, деньги, два ствола
Приложение №2: Создатели и дистрибьюторы

Методология и механика исследования

Цель: Выявление основных форм и методов работы в Интернете, стратегий, ориентированных на продвижение дискуссионного кино.

Задачи:

- Формирование пула «дискуссионных фильмов»;
- Выявление основных типов активности в Интернете, ориентированной на продвижение кино;
- Выявление основных стратегий на уровне механики (сочетание методов работы) и контента (формы позиционирования фильмов).

Формирование пула:

Выделение фильмов, которые можно отнести к категории «дискуссионный», т.е. вызывающий споры и комментарии в течение долгого времени, было построено на анализе частотных характеристик встречаемости названий фильмов и главных героев в блогах и форумах англоязычного Интернета, а также других стран, в рамках блогов и форумов которых фильмы упоминались под оригинальными английскими названиями.

Фактически формирование пула можно сегментировать на 2 фазы. В рамках первой фазы был собран максимально широкий список, упоминаемых (вообще, без ограничения количества упоминаний) на киноведческих сайтах в рамках пользовательских комментариев, т.е. дискуссий. Первичный список был обработан: были отброшены фильмы, созданные и продвигавшиеся в рамках «мейджоровских» стратегий - «фильмы-эпохи», которые очевидно малорелевантны материалу Заказчика – «Звездные войны», «Властелин Колец», «Хроники Нарнии», «Бэтмен» и пр., а также фильмы, вышедшие в течение 2008 года. Также из исследования были исключены некоммерческие фильмы.

Пул сайтов, которые были использованы для сбора информации:

№	Сайт	Страна
1	http://www.talk-movies.com/	США
2	http://www.mhvf.net/	США
3	http://www.imdb.com/	США
4	http://www.cinemareview.com/	США
5	http://www.totalfilm.com/	США
6	http://www.film.com/	США
7	http://www.rinkworks.com/movies/	США
8	http://ofcs.rottentomatoes.com/	США
9	http://www.minireviews.com/	США
10	http://www.iofilm.co.uk/	Британия

11	http://www.film.u-net.com/Movies/	Британия
12	http://www.thedialogueseries.com/	США
13	http://www.mrqe.com/	США
14	http://movies.yahoo.com/	США
15	http://www.emusements.com/randy/RRI/index.html	США
16	http://www.variety.com/	США
17	http://www.allmovie.com/	США
18	http://www.brightlightsfilm.com/	США
19	http://www.filmreferencelibrary.ca/index.asp?navid=14	Канада
20	http://www.filmstudies.ca/	Канада
21	http://www.canadianfilm.com/	Канада
22	http://www.uwosh.edu/filmandhistory/	США
23	http://www.mastersofcinema.org/	США
24	http://www.mcwonline.com/	США
25	http://www.sensesofcinema.com/	США
26	http://club-culture.com/cinema/	Франция
27	http://www.ew.com/ew/	США
28	http://bventertainment.go.com/tv/buenavista/atm/	США
29	http://filmdiscussions.com/	США
30	http://dearcinema.com/	Индия
31	http://www.kinopoisk.ru/	Россия
32	http://www.kino-govno.com/	Россия
33	http://www.film.ru/	Россия
34	http://www.kino-teatr.ru/	Россия
35	http://www.kinoexpert.ru/	Россия
36	http://forum.kinomania.ru/	Россия

Сайты отбирались по следующим критериям:

- Высокий рейтинг посещений;
- Ориентация на мировое кино, в том числе на не-мейджоровские фильмы;
- Отсутствие специализации исключительно на арт-хаусе или иных «узких» форматах фильмов;
- Наличие на сайтах дискуссионных площадок – форумов, тематических блогов, большое количество комментариев;
- Международный статус площадки: наличие пользователей из других стран, помимо США (в том числе по ссылкам со страновых сайтов).

В список не вошли коммерческие сайты, ориентированные на обсуждение исключительно продукции Голливуда, такие как <http://www.hollywood.com/>, <http://movies.about.com/> и так далее. В список не вошли сайты, ориентированные исключительно на кино 2000-х (например, <http://www.cnn.com/SHOWBIZ/Movies/archive/>).

Далее полученный пул был систематически исследован путем сбора статистической информации о количестве упоминаний в блогах и форумах с 2003 по

2008 год. Результаты позволили составить следующую таблицу, которая и легла в основу исследования:

Прокатное название	Оригинальное название	Упоминаний в блогах и форумах за 2003-2008		Год	Страна	Ссылка
		Вообще	Как фильма			
Бойцовский клуб	Fight Club	2133115	105917	1999	США	http://us.imdb.com/title/tt0137523/
Криминальное чтиво	Pulp Fiction	1723892	77893	1994	США	http://us.imdb.com/title/tt0110912/
Амели	Le fabuleux destin d'Amelie Poulain	4772852	65604	2001	Франция	http://us.imdb.com/title/tt0211915/
На игле	Trainspotting	662483	57086	1996	США	http://us.imdb.com/title/tt0117951/
Унесенные ветром	Gone With the Wind	864564	49301	1939	США	http://us.imdb.com/title/tt0031381/
Красота по-американски	American Beauty	922684	44739	1999	США	http://us.imdb.com/title/tt0169547/
Касабланка	Casablanca	5351187	39129	1942	США	http://us.imdb.com/title/tt0034583/
Заводной апельсин	A Clockwork Orange	434057	38972	1971	США	http://us.imdb.com/title/tt0066921/
Эдвард руки-ножницы	Edward Scissorhands	414752	35291	1990	США	http://us.imdb.com/title/tt0099487/
Большой Лебовский	The Big Lebowski	511815	26881	1998	США	http://us.imdb.com/title/tt0118715/
Омен	The Omen	711514	26783	1976	США	http://us.imdb.com/title/tt0075005/
Отчаянный	Desperado	1112771	20018	1995	США	http://us.imdb.com/title/tt0112851/
Бесконечная история	Neverending Story / Neverending Story	295579	19217	1984	Германия	http://us.imdb.com/title/tt0088323/
Догма	Dogma	791287	17322	1999	США	http://us.imdb.com/title/tt0120655/
Братья Блюз	Blues Brothers	1419551	16915	1980	США	http://us.imdb.com/title/tt0080455/
Психо	Psycho	672200	16184	1960	США	http://us.imdb.com/title/tt0054215/

Боулинг для Колумбины	Bowling for Columbine	216086	15695	2002	США	http://us.imdb.com/title/tt0310793/
Ведьма из Блэр	The Blair Witch Project	165663	15117	1999	США	http://us.imdb.com/title/tt0185937/
Апокалипсис сегодня	Apocalypse Now	250982	13990	1979	США	http://www.imdb.com/title/tt0078788/
Твин Пикс	Twin Peaks	1016438	13344	1990	США	http://us.imdb.com/title/tt0098936/
Беспечный ездок	Easy Rider	2590671	13193	1969	США	http://us.imdb.com/title/tt0064276/
Прирожденные убийцы	Natural Born Killers	255400	12397	1994	США	http://us.imdb.com/title/tt0110632/
Пролетая над гнездом кукушки	One Flew Over the Cuckoo's Nest	214829	12152	1975	США	http://us.imdb.com/title/tt0073486/
Беги, Лола, беги	Lola Rennt / Run Lola Run	152911	12021	1998	Германия	http://us.imdb.com/title/tt0130827/
Общество мертвых поэтов	Dead Poets Society	193219	11743	1989	США	http://us.imdb.com/title/tt0097165/
Куб	Cube	16267	11244	1997	Канада	http://us.imdb.com/title/tt0123755/
2001: Космическая одиссея	2001: A Space Odyssey	493853	11099	1968	США	http://us.imdb.com/title/tt0062622/
Бонни и Клайд	Bonnie and Clyde	300372	10805	1967	США	http://us.imdb.com/title/tt0061418/
Клерки	Clerks.	201892	9827	1994	США	http://us.imdb.com/title/tt0109445/
Звонок	The Ring / Ringu	332247	9806	1998	Япония	http://us.imdb.com/title/tt0178868/
Угнать за 60 секунд	Gone in 60 Seconds	315534	8855	1974	США	http://us.imdb.com/title/tt0071571/
Близкие контакты третьей степени	Close Encounters Of The Third Kind	165202	5004	1977	США	http://us.imdb.com/title/tt0075860/
Однажды в Америке	Once Upon a Time in America	150351	5002	1984	США	http://us.imdb.com/title/tt0087843/
Хороший, плохой, злой	The Good, the Bad and the Ugly / Il buono, il brutto, il	38271	4307	1966	США	http://us.imdb.com/title/tt0060196/

	cattivo					
Техасская резня бензопилой	The Texas Chainsaw Massacre	325057	2529	1974	США	http://us.imdb.com/title/tt0072271/
Страх и ненависть в ЛасВегасе	Fear and Loathing in Las-Vegas	121231	1352	1998	США	http://us.imdb.com/title/tt0120669/
Мертвец	Dead Man	459118	1252	1995	США	http://us.imdb.com/title/tt0112817/
Забриски Пойнт	Zabriskie Point	9237	1179	1970	США	http://us.imdb.com/title/tt0066601/
Герой	Hero / Ying xiong	5106	1074	2002	Китай	http://us.imdb.com/title/tt0299977/
Харли Дэвидсон и ковбой Мальборо	Harley Davidson and Marlboro Man	1057	371	1991	США	http://us.imdb.com/title/tt0102005/
Карты, деньги, два ствола	Lock Stock & Two Smoking Barrels	1151	360	1998	Британия	http://us.imdb.com/title/tt0120735/

Показатели «упоминаний в форумах и блогах» подсчитывались на основе использования поисковых машин, ориентированных на статистическую обработку и поиск информации по форумам и блогам. Например, <http://blogsearch.google.com>, <http://answers.yahoo.com> и <http://www.ysearchblog.com/>, <http://blogs.icerocket.com/>, http://www.zuula.com/blog_srch/blog_index.html, <http://technorati.com/> и <http://www.blogdigger.com/>. В таблицу заносились максимальные данные, которые давали источники. Упоминания «Вообще»: название фильма, узнаваемых главных героев, упоминания «как фильма» - по ключевым словам «название фильма» + «фильм», «кино» и пр.

В рамках работы над исследованием были рассмотрены официальные и наиболее популярные Фан-сайты всех фильмов, выбранных для анализа. В случае работы с неамериканскими фильмами анализировались и «международные», и локальные, страновые сайты, посвященные фильмам.

Продвижение дискуссионных фильмов в Интернете

Анализ информационного поля Интернета вокруг дискуссионных фильмов позволяет говорить о существовании на структурном уровне двух пластов их продвижения. Первый связан со специфическими методами продвижения фильмов, используемыми площадками, носителями информации о фильме, методами ретрансляции и пр. Второй пласт – содержательное наполнение кампании по

продвижению фильма, основные тезисы, содержательные и имиджевые особенности площадок, особенности репутации людей, выступающих носителями тезисов о фильмах и пр.

Подобное разделение позволяет утверждать, что если содержательная часть в рамках продвижения каждого фильма во многом уникальна, то механика, поле используемых методов и методик типичны для всех стратегий продвижения дискуссионных лент. Разница же в позиционировании фильма в качестве «культового» или «фильма - вехи в истории кино» заключается во многом в комбинировании различных методов продвижения.

Вместе с тем, специфический формат «культовости» или «протестности» фильма – это репутационные характеристики, которые «накладываются» на картину уже после ее широкого выхода на экраны и во многом связаны со зрительскими и экспертными оценками, а не с собственной информационной активностью создателей и продюсеров фильма. Тем не менее, утверждение о том, что возникновение образа, например, «культового» фильма происходит вовсе без активности его создателей и обслуживающих фильм PR-специалистов, было бы неверным. Продюсерские центры активно работают с потребителями видеоконтента, во многом стимулируя появление тех самых «независимых оценок», которые в конечном итоге и приводят к формированию образа «культового» или иного фильма.

Зачастую сложно разделить самостоятельно и стимулировано возникшие в Интернете оценки. Анализ позволяет говорить о результирующей ситуации в информационном поле, которая возникает в результате синергической активности различных методов стимулирования каналов ретрансляции месседжей о фильмах в Интернете, действительно независимых мнений, а также «просачивания» в Интернет оценок, сформированных иными методами работы – ATL и VTL-акциями, промо-мероприятиями и пр. Тем не менее, в некоторых случаях выявить специальные программы продвижения в Интернете удастся не только по результатам, но и по особенностям активности отдельных участников процесса, например, активным упоминаниям того или иного фильма в блоге популярного автора, который ранее о кино не писал вообще.

Перечисленные особенности позволяют говорить о существовании погрешностей в описанных далее стратегиях, однако общий тренд и общий инструментарий продвижения фильмов в Интернете от этих погрешностей не меняется. Поэтому выявленные закономерности могут стать основой для построения самостоятельной информационной работы в Интернете, направленной на продвижение фильма в качестве «культового», «фильма – вехи в истории», «фильма- протеста» и пр.

Как было отмечено, полу используемых при продвижении инструментов условно можно разделить на «методы первичного продвижения» и «методы репутационной корректировки». Иными словами, фильм «Бойцовский клуб» возник сначала как просто фильм, обладающий совокупностью признаков на уровне контента и его операторской реализации, и лишь потом, по итогам «явления в прокате» приобрел черты культового

для определенных групп зрителей. Стоит отметить, что во многом формированию черт «культового» фильма в ситуации с «Бойцовским клубом» способствовали не создатели и глобальные продюсеры, а операторы страновых площадок. Именно с этим и связан тот факт, что фильм стал культовым далеко не во всех странах, где шел в прокате. Где-то он остался незамеченным (например, в Испании), где-то (в той же Британии) воспринимается скорее как «страшилка» из жизни подростковых банд или пример «переживаний нездорового человека». Вместе с тем, для России «Бойцовский клуб» - это вежа в истории поколения, фильм-протест, фильм -культурное событие, ставший таковым в том числе и в результате многочисленных дискуссий в Интернете, на форумах и блогах, которые в момент выхода фильма находились в достаточно зачаточном состоянии, однако оказали весьма существенное влияние на формирование образа фильма.

Если Вас заинтересовал данный материал, Вы может приобрести его в нашем магазине:
http://20cigarettes.ru/index_order.php?action=BUY&id=248